

Media Planning

Semaine	Jour	Instagram & Facebook
Semaine 15	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 15	Mercredi	Story Nouveaux arrivages
Semaine 15	Samedi	Réel Présentation du café cantine
Semaine 16	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 16	Mercredi	Story Repas du jour
Semaine 16	Samedi	Réel Présentation de l'épicerie
Semaine 17	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 17	Mercredi	Story restauration d'un objet
Semaine 17	Samedi	Réel de Présentation de la coopérative
Semaine 18	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 18	Mercredi	Story réception d'une collecte
Semaine 18	Samedi	Post photo d'un bel espace du local
Semaine 19	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 19	Mercredi	Story pesé de collecte
Semaine 19	Samedi	Réel d'astuce de nettoyage
Semaine 20	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 20	Mercredi	Story de mise en avant de produits dates courtes
Semaine 20	Samedi	Post photo mise en avant d'un objet transformé
Semaine 21	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 21	Mercredi	Réel de nettoyage d'un objet en ASMR
Semaine 21	Samedi	Post de recrutement de bénévoles
Semaine 22	Lundi	Post Menu café-cantine
Semaine 22	Mercredi	Story avis ou commentaire client
Semaine 22	Samedi	Post de mise en avant de légume de saison.

Nous avons prévu trois publications par semaine, avec la possibilité de réduire à deux si nécessaire pour l'organisation. Les suggestions de contenu sont modifiables et les événements seront publiés au fur et à mesure que les dates sont confirmées. Pour les événements, nous pourrions mettre en place des rappels en story (avec compte à rebours), partager des publications, publier des remerciements, des photos et des reportages des participants.

N'hésitez pas à utiliser des emojis pour rendre vos publications plus attractives et à intégrer des hashtags pour améliorer la visibilité. Pour les informations importantes (comme les dates de vacances), privilégiez des posts directs et utilisez les stories pour repartir des informations sans surcharger votre feed.

Rubriquage

Pour donner suite aux objectifs SMART élaborés dans la partie précédente, nous avons mis en place un rubriquage afin de déterminer la nature des publications à proposer à notre client pour ces différents réseaux sociaux.

Rubriques	Format	RS	Fréquence	Cibles
Menu café-cantine	Post	Instagram/ Facebook	x1/semaine	Coeur de cible Cible principale Cible secondaire Cible relais
Retour d'expérience	Post / Story	Instagram/ Facebook	Occasionnel	Coeur de cible Cible secondaire Cible relais
Recrutement bénévoles	Post / Story	Instagram/ Facebook	Occasionnel	Coeur de cible Cible principale
Mise en avant d'un objet	Post / Story	Instagram/ Facebook	Occasionnel	Coeur de cible Cible principale Cible secondaire
Présentation photo d'un plat du café-cantine	Post	Instagram/ Facebook	Occasionnel	Coeur de cible Cible principale Cible secondaire Cible relais

Exemples

 Cette semaine au café-cantine ! 📅🌱🌟
Découvrez notre menu de la semaine, préparé avec amour et des produits frais 🌿🥗. Au programme : des plats gourmands, une touche de créativité et toujours une option végétarienne 🥬📖 !
📍 Sur place au 33 Rte de Trouville, 14000 Caen

☀️ Merci pour vos retours ! ☀️
Rien ne nous fait plus plaisir que de lire vos avis 😊. Aujourd'hui, on partage le témoignage de [Prénom ou initiales du client] :
💬 "Son commentaire ici"
Merci pour votre confiance ! 📧 Vous aussi, laissez-nous votre avis en commentaire .
💬👉

👉 Rejoins l'aventure avec nous !
L'association 5 pour 100 est à la recherche de bénévoles motivé-es pour nous aider à faire la différence 🌱🌟 !
Que tu aies du temps régulièrement ou ponctuellement, chaque coup de main compte 🙌.
Viens partager ton énergie et ton savoir-faire pour une cause qui a du sens !
📧 Intéressé-e ? Envoie-nous un message !

🥕🌿 Du frais, du bon, du local ! 📅🌱🌟
Chez Coop 5 pour 100, chaque assiette est préparée avec amour et des ingrédients de saison 🌿. Des produits frais, issus de circuits courts, pour une cuisine simple, savoureuse et engagée !
Aujourd'hui, on vous régale avec [nom du plat]... Avouez, ça donne envie 😊 !
📍 Venez goûter par vous-même et soutenez une alimentation plus responsable !