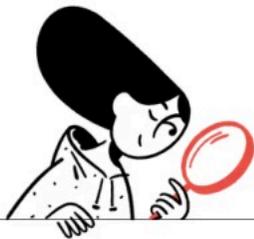


# Le SWOT



---

## Forces

- Actifs sur les réseaux sociaux
- Plus de 7 000 abonnés sur Facebook
- Diversité de produits et services

---

## Faiblesses

- Irrégularité de posts sur les réseaux sociaux
- Site internet trop chargé, trop de services pas assez mis en avant
- Pas de charte graphique visible

---

## Opportunités

- Le développement de l'achat de seconde main, davantage de personnes qui entrent dans une démarche écologique et responsable
- Le développement des réseaux sociaux et la diversité des utilisateurs

---

## Menaces

- D'autres associations similaires comme la Croix rouge ou Emmaüs, plus développées, forte notoriété
- Les plateformes comme Vinted ou Leboncoin, spécialisées dans la seconde main et la vente