

# Synthèse du Cahier des charges

Dans un premier temps, la gestion des réseaux sociaux de la Coopérative sera optimisée afin d'être plus économique en termes de temps et de ressources. Pour cela, des outils de gestion comme les Meta Business Tools seront introduits afin d'automatiser la planification des contenus. Une formation des équipes sera organisée pour les familiariser avec ces outils et avec les stratégies de communication adaptées.

Ensuite, des templates de publications, conçus selon l'identité visuelle redéfinie, seront mis à disposition pour assurer une présentation homogène et professionnelle. L'objectif est de permettre aux chargés de communication de publier facilement du contenu varié : posts éducatifs, annonces d'événements et publications interactives (sondages, quiz).

Enfin, un média planning structuré garantira une régularité et une cohérence des publications, tout en adaptant les formats et le ton aux différentes plateformes. Une formation de deux heures, accompagnée d'une documentation complète, assurera l'autonomie des équipes dans la gestion des réseaux sociaux, permettant ainsi d'optimiser la visibilité et l'engagement de la communauté.