

Analyse des KPI existants

Mot-clé	Intentions	SF	Volume	KD	CPC	Trafic	Position
ressource rie caen	N C Local	3	100	0	0	38	1
aérogom mage caen	N C Local	4	60	0	N/A	7	4 → 4
aérogom mage caen	C T Local	2	60	0	0.33	5	6
5 pour cent	I	1	70	24	N/A	3	3
coop un caen	I C Branded Local	3	60	0	N/A	3	8
location atelier bricolage	C T Local	2	10	1	N/A	2	4 → 3
ressource rie ouistre ham	I Local	3	10	0	N/A	1	6 → 5

Comme on peut le voir ci-dessus, grâce à l'outil Ahrefs, nous avons pu observer sur quels mots-clés organiques l'association est actuellement positionnée. Nous pouvons en faire ressortir quelques uns tels que "ressourcerie Caen", "5 pour cent", "ressourcerie Ouistreham" sur lesquels l'association est en 1ère, 3ème et 5ème position de recherche.

KPI réseaux sociaux existants

Instagram : 2094 abonnés, peu de données disponibles mais sur la dernière année le nombre de visites sur la page a été de 3,6K dont 2,2K ont interagit avec le contenu. Les visiteurs de la page sont majoritairement des femmes entre 35 et 40 ans. +397 abonnés sur l'année. En moyenne 60 réactions par publication.

Facebook : 7,5K d'abonnés, comme pour Instagram, publications une fois par jour puis plus pendant plusieurs jours, et à nouveau tous les jours, parfois même plusieurs publications dans la même journée. Egalement une majorité de femmes entre 35 et 45 ans. 30% d'entre elles habitent à Caen. La page Facebook a gagné 348 abonnés en plus sur l'année 2024. Sur 164K de vues de la page, 5,6K ont interagit avec le contenu.