

# Cibles

Le public cible de la Coop 5 pour 100 n'est pas unique, puisqu'elle s'adresse aussi bien aux particuliers, soucieux d'agir pour l'environnement ou en recherche d'alternatives économiques (achats d'occasion, réparation), qu'aux professionnels : artisans et créateurs souhaitant trouver des matériaux de seconde main ou un espace de travail collaboratif, entrepreneurs locaux sensibles à l'économie circulaire, institutions cherchant à collaborer sur des projets écoresponsables ou éducatifs, ou encore des éducateurs ou scolaires qui souhaitent sensibiliser les jeunes générations via des ateliers ou animations pédagogiques. (personas complet en annexe).

---

## Cœur de cible

Hommes et femmes entre 30 et 40 ans, les personnes qui s'intéressent de près à l'écologie, à chiner dans les brocantes.

---

## Cible principale

Hommes et femmes entre 40 et 55 ans, les personnes qui sont intéressées par la nourriture issue de l'agriculture locale et/ou biologique, passent leurs week-end à faire des balades en famille.

---

## Cible secondaire

Hommes et femmes entre 18 et 30 ans. Les lieux comme des restaurants ou cantines solidaires les intéressent car sont un moindre coût pour eux et leur permet de finir le mois plus facilement en matière de finances.

---

## Cible relais

Les réseaux sociaux, les recommandations.