

Objectifs SMART

Objectif réseaux sociaux

Spécifique : Augmenter la notoriété, générer plus d'engagement et attirer bénévoles & acheteurs.

Mesurable : Atteindre 10 000 abonnés sur Facebook (+2 400).
Atteindre 3 500 followers sur Instagram (+1 242).
Améliorer l'engagement de 30 %.
Recruter au moins 5 nouveaux bénévoles.
Augmenter de 20 % le nombre d'acheteurs.

Atteignable : Grâce à des campagnes de communication ciblées et des partenariats locaux.

Réaliste : Une progression cohérente avec une stratégie social media et un engagement communautaire.

Temporel : Atteindre cet objectif dans les 6 mois suivant le lancement de la nouvelle stratégie pour renforcer la notoriété de la Coop 5 pour 100.

Objectif Site internet

Spécifique : Augmenter le nombre de visiteurs uniques mensuels sur le site internet de la coopérative en optimisant le contenu et l'expérience utilisateur.

Mesurable : Atteindre 20 000 visiteurs uniques par mois d'ici 6 mois.

Atteignable : Améliorer l'UX/UI pour réduire le taux de rebond de 15 %

Réaliste : Mettre en place une stratégie de contenu hebdomadaire incluant des articles de blog et des actualités pour attirer un public ciblé.

Temporel : Objectif à atteindre dans les 6 prochains mois, avec des évaluations mensuelles des progrès.